

Eindopdracht oriëntatiebezoek en product

Inleiding

Je bent nu een aantal weken bezig met het project 'Talent in beeld, talent in actie'. Je hebt onder andere een Skillpas aangemaakt, je hebt een profielfoto toegevoegd en je hebt eigenschappen van jezelf ontdekt. Misschien heb je op dit moment ook al je oog laten vallen op een interessant beroep en zelfs al een bedrijf of organisatie waar je naartoe wil gaan om meer over het beroep en bedrijf/organisatie te weten te komen. Tijdens de Meet & Greet op 30 november ga je een aantal personen van een bedrijf of organisatie ontmoeten.

Meet & Greet

Op 30 november vanaf 19.00 uur bezoeken de personen, van de bedrijven of organisaties onze school. Tijdens deze avond maak je kennis met beroepsbeoefenaars van een bedrijf of organisatie naar jouw keuze en kun je erachter komen of er een klik is.

Bedenk wat je tijdens de Meet & Greet van het beroep en het bedrijf of de organisatie te weten wil komen. Wat kun je over jezelf vertellen? Bedenk wat jouw wensen zijn, stel die vragen de beroepsbeoefenaar. Zij kunnen dan bepalen of dat wel of niet mogelijk is binnen hun organisatie of misschien een gedeelte ervan.

Procedure

Tussen 21 en 27 november plan je een afspraak in met 5 bedrijven voor een gesprek van maximaal 8 minuten. Je moet de reserveringen via de [Okku-app](#) maken en bijhouden. Je kunt dan zien wanneer en bij welke tafel de gesprekken plaatsvinden.

Op 30 november van 19.00 uur tot ca. 21.00 uur vindt de Meet & Greet plaats; jij hebt vanaf deze avond de mogelijkheid om een bedrijf te kiezen, waar je jouw oriëntatiebezoek uitvoert. (Doe dat snel, want niet elk bedrijf is bereid om meer dan één leerling te ontvangen.) Hiervoor dien jij te solliciteren vanuit jouw Skillpas. Je krijgt hierover in de les verdere uitleg.

Is het bedrijf of de organisatie niet aanwezig waar je naar toe wil gaan? Of heb je tijdens de Meet & Greet geen match kunnen maken? Dan heb je tot 16 december om met behulp van je coach/decaan een bedrijf of organisatie te zoeken. Jij meldt dit bedrijf aan via het [voordrachtformulier](#).

Oriëntatiebezoek

In januari bereid jij je oriëntatiebezoek voor. Tussen 6 februari en 13 maart bezoek je minimaal één bedrijf of organisatie. Verzamel bij jouw contactpersoon (met jouw wensberoep) informatie over het beroep, het bedrijf, de werkzaamheden en benodigde skills.

Maak goede afspraken over wanneer je komt en wat je graag wil doen. Het bezoek kan variëren van minimaal 1,5 uur tot een dagdeel. Maak daar goede afspraken over, zodat elkaars verwachtingen duidelijk zijn. Hoelang een bezoek duurt is niet belangrijk, het gaat erom dat jij de informatie verzamelt die jij nodig hebt. Denk ook aan praktische afspraken: waar moet je je melden? Wie ontvangt je? Op welke manier houd je contact met je contactpersoon? Etc.

Opdracht eindproduct oriëntatiebezoek

De resultaten van het oriëntatiebezoek verwerk je in een eindproduct. Dat eindproduct kan verschillende vormen aannemen, wees creatief! Denk bijvoorbeeld aan een vlog, blog, fotocollage, video, kunstwerk, sketch, tijdschrift, flyer, PowerPoint of prezi. Dit eindproduct presenteert je aan een aantal jaargenoten.

Richtlijnen van de presentatie

1. Je eindproduct is overdraagbaar. (Een digitaal product moet gedeeld kunnen worden via e-mail. Een fysiek eindproduct kan overdraagbaar gemaakt worden door middel van een foto of video.)
2. Zorg ervoor dat je je eindproduct gemakkelijk kan presenteren door het te laten zien of op een USB-stick te zetten.
3. Vertel iets over het beroepsprofiel, bedrijfsprofiel, je persoonlijke ervaring en je profielkeuze.
4. Je presentatie van het eindproduct duurt minimaal 4 minuten en maximaal 7 minuten.
5. Je eindproduct bevat beeldmateriaal en is aantrekkelijk voor de luisteraar.

Als je met meerdere leerlingen een bedrijf of organisatie bezoekt, dan mag je ervoor kiezen om het eindproduct samen te maken (maximaal met 2). Het bedrijfsprofiel maak je dan samen, maar het beroepsprofiel maak je alleen. Je doet dat alleen, omdat je eigen keuze en mening hierbij van belang is.

Bedrijfsprofiel – mag met tweeën

Je kunt denken aan deze vragen:

- Welk product of dienst levert de organisatie?
- Wat is het doel/bestaansreden van de organisatie?
- Wat is de visie van de organisatie?
- In welke branche is de organisatie werkzaam?
- Wat vinden zij belangrijk voor hun klanten en wat voor hun medewerkers?
- Hoe komt de organisatie aan goed personeel?
- Wat doet de organisatie om een goede (werk)sfeer te creëren?

Beroepsprofiel - zelfstandig

De presentatie bevat minimaal één beroepsprofiel. Je kunt denken aan deze vragen:

- Wat houdt het beroep in?
- Hoe ziet een dag eruit?
- Welke studie moet je volgen voor dit beroep?
- Welke karaktereigenschappen en vaardigheden zijn van belang voor dit beroep?
- Hoe blijf je jezelf ontwikkelen in het vak?
- Wat verwachten collega's en klanten van jou?
- Werk je veel samen of alleen?

Persoonlijke ervaring - zelfstandig

Je kunt denken aan deze vragen:

- Wat vind jij de leuke en minder leuke kanten van dit beroep?
- In hoeverre komt het beeld van het beroep overeen met jouw verwachtingen?
- Welke karaktereigenschappen heb jij die goed bij dit beroep zouden passen?
- Hoe vond je het project en wat heb je ervan geleerd?
- Hoe vond jij het om een bedrijf/organisatie te bezoeken?

Profielkeuze - zelfstandig

Je kunt denken aan deze vragen:

- Hoe ziet je gekozen profiel eruit, welke wiskunde kies je, wat is je profielkeuzevak, welk vak heb je in de vrije ruimte en heb je eventueel nog een extra examenvak?
- Waarom is dit profiel voor jou de beste keuze?
- Welke mogelijkheden heeft jouw profiel?
- Waarom heb je voor dit profiel gekozen en niet voor de andere mogelijkheden?
- Op welke wijze heeft het bezoek aan het bedrijf jouw profielkeuze beïnvloed?